



DOCUMENT DE REFERENCE

CHARTRE GRAPHIQUE

L'IDENTITE VISUELLE DE LH TRANSFORMATION. A RESPECTER SUR TOUT SUPPORT PRODUIT POUR LA MARQUE.

MARQUE

LH TRANSFORMATION

EDITION

V1 - 2026

AUTEUR

DIRECTION ARTISTIQUE LH

SECTION 01

L'IDENTITE VISUELLE.

Le logo LH Transformation se compose d'un monogramme métallique or et argent encercle, d'une silhouette de pratiquant, et d'un wordmark TRANSFORMATION en argent chrome. C'est l'asset numero un de la marque.

VARIANTES AUTORISEES



LOGO PRINCIPAL (COULEUR)



SUR FOND SOMBRE

DO

BON USAGE

- Respecter la zone de protection (hauteur du H autour).
- Utiliser la version sur fond noir, blanc, or, ou argent.
- Garder le logo entier (cercle + monogramme + wordmark).

LH TRANSFORMATION

A EVITER

- Ne pas étirer ou compresser le logo.
- Ne pas appliquer d'effets (ombre portée, glow, biseau).
- Ne pas placer sur un fond chaotique ou très chargé.

LHTRANSFORMATION.FR

SECTION 02

LA PALETTE COULEURS.

Inspiree directement du logo. Or et argent pour la puissance et le premium. Noir pour le contraste. Blanc casse pour la respiration.

OR PRINCIPAL

#C9A227

TITRES, ACCENTS,
CTA**ARGENT**

#BCBCBC

SOUS-TITRES,
SEPARATEURS**NOIR PROFOND**

#0A0A0A

FOND, TEXTE
PRINCIPAL**BLANC CASSE**

#FAFAFA

FOND CLAIR,
RESPIRATION

VARIANTES ET ACCENTS

OR FONCEHEX #A8841F . RGB 168.132.31 . CMYK
0/21/82/34Ombres, contrastes, hover state des boutons
or.**OR CLAIR**HEX #E5C04A . RGB 229.192.74 . CMYK
0/16/68/10

Highlights, titres sur fond noir tres sombre.

ARGENT FONCEHEX #7A7A7A . RGB 122.122.122 . CMYK
0/0/0/52

Texte secondaire, labels discrets.

ROUGE ALERTEHEX #B5202B . RGB 181.32.43 . CMYK
0/82/76/29Avertissements, callouts ATTENTION. Usage
rare.

SECTION 03

LA TYPOGRAPHIE.

Deux familles principales. Bebas Neue (titres impact) pour la force visuelle. Inter (corps de texte) pour la lisibilité digitale et print.

FAMILLE TITRE . BEBAS NEUE REGULAR

PRENDS DU MUSCLE.

FAMILLE CORPS . INTER BOLD 800

FAMILLE CORPS . INTER REGULAR 400

Le coach lyonnais qui aide les jeunes pratiquants à prendre du muscle et de la force. Pas du fitness. Trois packs payants, le pack nutrition offert.

HIERARCHIE

H1 COVER

BEBAS 70PT

Bebas Neue

H1 SECTION

BEBAS 48PT

Bebas Neue

LH TRANSFORMATION

LHTRANSFORMATION.FR

H2

BEBAS 22PT

Bebas Neue

SECTION 04

COMPOSANTS

UI.

Briques visuelles réutilisables : boutons, badges, callouts, stats. Garde toujours ces patrons identiques.

BOUTONS

JE VEUX MON PACK

EN SAVOIR PLUS

ANNULER

BADGES PACKS

PACK PRISE DE MUSCLE

PACK FORCE SBD

PACK PERTE DE POIDS

CALLOUT CONSEIL

CONSEIL

Commence toujours la séance par le groupe musculaire en retard. Système nerveux frais = qualité d'exécution.

CALLOUT ALERTE

ATTENTION

Pas de squat charge sans échauffement spécifique. Mobilité + 2 séries légères avant.

STAT BOX (CHIFFRE CLE)

5 KG

DE MUSCLE . 6 MOIS

CITATION / TAGLINE

PAS DU FITNESS.
DU MUSCLE.

SECTION 05

DIRECTION PHOTO.

Les visuels racontent la marque autant que les textes. Brut, vrai, chaud. Aucun lifestyle lisse.

FAIRE

- Photographie en salle réelle à Lyon, lumière naturelle ou tungstène chaud.
- Sujet en action ou portrait sérieux, regard franc.
- Sueur, veines, ombres marquées, contraste élevé.
- Cadrage serré ou plein corps brut, format vertical 9:16 pour social.
- Retouche minimale : exposition, contraste, grain léger.
- Palette chromatique chaude : jaune, orange brûlé, brun, noir.

A EVITER

- Photo studio fond blanc lisse, éclairage parfait, poses commerciales.
- Sourires forcés, thumbs up, regard fuyant.
- Filtres HDR, beauty, peau retouchée.
- Décor de salle de sport "mall fitness" cliché.
- Comparaisons avant/après photoshopées.
- Couleurs froides ou pastel.

ICONOGRAPHIE

Style line, trait fin, monochrome. Jamais pleine couleur. Familles recommandées : Phosphor Icons, Tabler Icons, Lucide. Couleur : or pour les icônes principales, argent pour les icônes secondaires.

SECTION 06

LA VOIX DE MARQUE.

Comment LH Transformation écrit, parle, et accroche. Pour le détail complet, voir Brand-voice-LH.md.

ARCHETYPE

Rebelle + Guide

Direct, brut, anti-fitness. Pédagogue sans condescendance. Tutoiement systématique.

CIBLE

jeunes pratiquants

Étudiants et jeunes actifs lyonnais. Salle depuis 6-18 mois. Stagnent ou cherchent un cadre.

DECONTRACTE

9 / 10

Contractions libres. Vocabulaire de salle (charge, gabarit, perfs, rep max).

AUDACIEUX

9 / 10

Affirmations directes. Anti-positionnement assumé. Promesses chiffrées réalistes.

MOTS AUTORISÉS ET INTERDITS

A UTILISER

prendre du muscle

soulever

charge

gabarit

perfs

rep max

sec

sérieux

concret

brut

méthode

A ÉVITER

transforme ta vie

méthode révolutionnaire

hypertrophie sarcoplasmique

cher ami

vous

incroyable

achetez maintenant

le tiret cadratin

SECTION 07

CARTE DE VISITE.

Modele recto verso. Format 85 × 55 mm. Impression recommandee : papier mat 350 g, pelliculage soft touch, marquage a chaud or sur le logo recto.



RECTO



VERSO